

يصنف موضوع حماية المستهلك في الجزائر ضمن المواضيع الشائكة قانونيا واقتصاديا رغم صدور القانون رقم 09-03 المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش، وهو ما يفعل الدور الرقابي للهيئات الحكومية المعنية بحماية المستهلك وعلى رأسها وزارة التجارة بمختلف مديرياتها ومفتشياتها، ويفرض الشراكة والتعاون بين المؤسسات الاقتصادية الجزائرية وجمعيات حماية المستهلك، بهدف تفعيل التزام المؤسسة الجزائرية بمسئوليتها الاجتماعية تجاه المستهلك الجزائري، وترسيخ صورتها كمؤسسة مواطنة تساهم في التنمية المستدامة للجزائر.

من خلال المعطيات السابقة، ينبثق لنا السؤال الرئيسي التالي:

**ما هو أثر التزام المؤسسات الجزائرية بمسئوليتها**

**الاجتماعية على حماية المستهلك في الجزائر؟**

### أهداف الندوة العلمية

- بحث واقع التزام المؤسسات الجزائرية بمسئوليتها الاجتماعية؛
- عرض أهم التشريعات المتعلقة بحماية المستهلك في الجزائر؛
- إبراز دور جمعيات حماية المستهلك في الضغط على المؤسسات الاقتصادية ودفعها نحو الالتزام بمسئوليتها تجاه المستهلك الجزائري؛
- التأكيد على الدور الرقابي الهام لمديريات التجارة ومفتشياتها في حماية المستهلك وقمع الغش؛
- فتح أبواب التواصل والحوار بين الجامعة ومختلف الأطراف المعنية بحماية المستهلك (الهيئات الحكومية، الجمعيات، المؤسسات الاقتصادية)؛
- إدماج طلبة دكتوراه وMASTER بجامعة بومرداس في المواضيع الاقتصادية والتسويقية الراهنة، خاصة طلبة تخصصي إدارة أعمال والتسويق المعنيين بالموضوع بشكل مباشر.

**الرئيس الشرفي للندوة العلمية:**

**أ.د. يحيى مصطفى - مدير الجامعة**

**المشرف العام للندوة العلمية:**

**أ.د. أونيس عبد المجيد - عميد الكلية**

**رئيس الندوة العلمية: د. عرقوب وعلي**

**رئيس اللجنة العلمية: أ.د. بن عنتر عبد الرحمن**

**رئيس اللجنة التنظيمية: د. قلي محمد**

### إشكالية الندوة العلمية

تسعى المؤسسات الحديثة إلى التفاعل مع محيطها والتأثير في التقدم العلمي والازدهار الاقتصادي وتحسين المستوى المعيشي وضمان رفاهية المجتمع، نظرا لتغير مفاهيم نجاح وتميز المؤسسات من منظور مالي اقتصادي بحت، إلى منظور شامل ومتكامل يركز على كل أبعاد التنمية المستدامة، وبصفة خاصة البعدين الاجتماعي والبيئي اللذان يشكلان تحدي جديد ومستمر لمؤسسة الألفية الثالثة.

إن ترسيخ صورة المؤسسة المواطنة أضحى من الأهداف الرئيسية لأي مؤسسة تبحث عن تحقيق الميزة التنافسية، والإسهام في التنمية المستدامة للمجتمع، وهو ما يفرض عليها الالتزام بمسئوليتها الاجتماعية تجاه مختلف أصحاب المصالح والأطراف المرتبطة بها وبأدائها وعلى رأسهم المستهلك.

تعتبر حماية المستهلك أول مفاتيح إرضائه، وذلك بالالتزام المؤسسة التقيد بمختلف شروط السلامة الصحية والنظافة في إنتاج وعرض منتجاتها أو خدماتها، وهو انعكاس مباشر لمسئوليتها الاجتماعية تجاه المستهلك، وتأكيد على حرصها على أن تكون مؤسسة مواطنة تساهم في التنمية الاجتماعية كركيزة من ركائز التنمية المستدامة.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس -

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

بالتعاون مع مخبر أداء المؤسسات الاقتصادية الجزائرية في ظل

الحركية الاقتصادية الدولية

والتنسيق مع فرقة بحث PRFU حول "تعزيز روح المقاولاتية

لاستدامة الشركات العائلية وتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر"

وفرقة بحث PRFU حول "دور البقطة الاستراتيجية في تحسين

الأداء التسويقي للمؤسسات الناشئة - الجزائر نموذجاً -"

والمنظمة الجزائرية لحماية وإرشاد المستهلك ومحيطه APOCE



ينظمون ندوة علمية وطنية عن بعد باستخدام تطبيق

Google meet حول

**واقع المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الجزائرية  
وأثرها على حماية المستهلك**

يوم الثلاثاء 2021/03/09

New Roman بمقاس 12 والتهميش أسفل  
الصفحة مقاس 10؛ مع مساحة هامش 2 سم في كل  
جوانب الصفحة.

- تعطى الأولوية للبحوث الفردية.
- ينشر أحسن بحث في كل محور في مجلة مخبر أداء  
المؤسسات الاقتصادية الجزائرية في ظل الحركية  
الاقتصادية الدولية "المجلة الدولية للأداء الاقتصادي".

### الإرسال

توجه كل المداخلات الى البريديين الالكترونيين:

[CSRPCUMBALPEC2020@gmail.com](mailto:CSRPCUMBALPEC2020@gmail.com)

[arkoub12@hotmail.fr](mailto:arkoub12@hotmail.fr)

رقم الهاتف: 05.50.56.73.65

### أعضاء اللجنة التنظيمية

- د. براءة فريد جامعة بومرداس
- د. رحمان العربي جامعة بومرداس
- د. بودلة يوسف جامعة بومرداس
- د. بن عيسى عبد الرحمن جامعة بومرداس
- د. بن طالبي فريد جامعة بومرداس
- د. شلال زهير جامعة بومرداس
- د. وندي ليندة جامعة تيزي وزو
- د. عصامي أرزقي جامعة تيزي وزو
- د. شاشوة حميد جامعة بومرداس
- أ. عيادي محمد لمين جامعة بومرداس

### شروط المشاركة

- يشترط في البحث أن يكون أصيلا لم يسبق نشره ومطابقا لقواعد المنهجية العلمية.
- يجب أن يندرج البحث ضمن أحد محاور اليوم الدراسي.
- يشترط أن يكون البحث مكتوبا ببرنامج word وأن يكون في حدود 15-20 صفحة مع تخصيص الصفحة الأولى لبيانات الباحث وتحديد محور البحث المراد المشاركة فيه وكذا ملخص بلغة البحث وآخر بلغة غيرها.
- المداخلات باللغة العربية تكون بخط Simplified Arabic مقاس 14 والتهميش أسفل الصفحة بمقاس 12. بينما المداخلات باللغة الأجنبية تكون بخط Times

### محاور الندوة العلمية

- المحور الأول: الإطار النظري للمسؤولية الاجتماعية.
- المحور الثاني: الإطار القانوني لحماية المستهلك في الجزائر.
- المحور الثالث: المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الجزائرية: بين الواقع والمأمول.
- المحور الرابع: المؤسسات الجزائرية وحماية المستهلك: نحو ترسيخ ثقافة المؤسسة المواطنة.
- المحور الخامس: دور الهيئات الحكومية الرقابية وجمعيات حماية المستهلك في إلزام المؤسسات الاقتصادية بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه المستهلك الجزائري.

### أعضاء اللجنة العلمية

- أ.د. بن عنتر عبد الرحمن جامعة بومرداس
- أ.د. أونيس عبد المجيد جامعة بومرداس
- أ.د. بلوناس عبد الله جامعة بومرداس
- أ.د. بن حميدة هشام جامعة بومرداس
- أ.د. شيخي بلال جامعة بومرداس
- د. قلي محمد جامعة بومرداس
- د. بوشنب موسى جامعة بومرداس
- د. النمري نصر الدين جامعة بومرداس
- د. مزيان أمينة جامعة بومرداس
- د. شيخي خديجة جامعة بومرداس
- د. عقون سعاد جامعة بومرداس
- د. عماروش خديجة إيمان جامعة بومرداس
- د. بودالي محمد المركز الجامعي تندوف

